

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Identificación

Nombre de la organización: FUNDACIÓN HOGARES JUVENILES CAMPESINOS DE COLOMBIA

Sigla: FHJC

NIT: 860028118-2

Año de constitución: 1970

Nombre de el/la Representante Legal: Jaime Alonso Quiceno Guzmán

Tipo de organización: Fundación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

## Número de fundadores

Mujeres:

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Jesús Iván Cadavid Gutierrez (q.e.p.d)

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

## Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 3

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Hombres: 5

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: 1. Monseñor Orlando Corrales García C.C 8.273.594 2. Pbro Juan Camilo Garcia Zuluaga C.C 71.763.851 3. Amparo Saldarriaga Klinkert C.C 32.472.353 4. Claudia Patricia Tamayo Moncada C.C 21.979.010 5. Fernando Zady Mejia Posada C.C 504.497 6. Pbro. Jaime Alonso Quiceno Guzman C.C 15.486.127 7. Nelly Castaño Arenas C.C 21.822.422 8. Mauricio Alviar Ramirez C.C 71.649.045

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 0552

Fecha de expedición: 1970-03-06

Institución que la expidió: Ministerio de justicia

## Cámara de comercio

Número de inscripción: No aplica

Fecha de inscripción:

Fecha de renovación del RUES:

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Otra

Otra entidad: Indeportes Antioquia y el Ministerio del Deporte

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Teresa García Bernal C.C 30.335.184 Adriana María Rivillas C.C 43.621. 919

## Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: Tatiana Restrepo Montoya

Cargo del responsable de brindar la información: Coordinadora de programas y proyectos



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Ciudad: Medellín (Antioquia)

Dirección: Calle 27 # 81 -87

Teléfonos: 2565266

Correo electrónico: [fundacion@hogaresjuvenilescampesinos.org](mailto:fundacion@hogaresjuvenilescampesinos.org)

Página web: <https://www.hogaresjuvenilescampesinos.org/>

Facebook: Fundación Hogares Juveniles Campesinos

Twitter: @FundacionHJC

LinkedIn:

Otros canales o medios de comunicación: Instagram:hogaresjuvenilescampesinos



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 4: Educación de calidad inclusiva y equitativa.

Educación: Acceso.

- Atención - prestación del servicio: Garantiza cupos escolares

Educación: Permanencia.

- Atención - prestación del servicio: Primera Infancia; Básica, media, técnica y tecnológica, Superior

ODS 8: Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; empleo pleno y productivo y trabajo decente.

Desarrollo Productivo.

- Formación y fortalecimiento

ODS 10: Igualdad entre países y dentro de ellos.

Igualdad entre países y dentro de ellos.

- Formación y fortalecimiento

ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

- Monitoreo y seguimiento

**Misión institucional:** Ser el eje del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad rural, mediante la orientación a los HJC, a través de la formación integral apropiada de los niños, niñas y adolescentes campesinos, para que sean líderes de sus comunidades y autores de su propio desarrollo y del cambio social que asegure una nueva Colombia

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Población etnia:

Población: Población rural

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Abejorral (Antioquia), Alejandría (Antioquia), Amalfi (Antioquia), Santafé De Antioquia (Antioquia), Arboletes (Antioquia), Barbosa (Antioquia), Betulia (Antioquia), Buriticá (Antioquia), Caramanta (Antioquia), Concepción (Antioquia), Concordia (Antioquia), Dabeiba (Antioquia), Ituango (Antioquia), Jardín (Antioquia), Maceo (Antioquia), Pueblorrico (Antioquia), Rionegro (Antioquia), Salgar (Antioquia), San Carlos (Antioquia), Santa Bárbara (Antioquia), Santo Domingo (Antioquia), Sonson (Antioquia), Urrao (Antioquia), Venecia (Antioquia), Santa María (Boyacá), Filadelfia (Caldas), Neira (Caldas), Pensilvania (Caldas), Salamina (Caldas), Samaná (Caldas), Victoria (Caldas), Miranda (Cauca), González (Cesar), Pitalito (Huila), Abrego (Norte de Santander), Arboledas (Norte de Santander), Bucarasica (Norte de Santander), Chinácota (Norte de Santander), Convención (Norte de Santander), Cucutilla (Norte de Santander), Durania (Norte de Santander), Hacarí (Norte de Santander), Herrán (Norte de Santander), La Playa (Norte de Santander), Los Patios (Norte de Santander), Lourdes (Norte de Santander), Mutiscua (Norte de Santander), Ocaña (Norte de Santander), Pamplona (Norte de Santander), Ragonvalia (Norte de Santander), Salazar (Norte de Santander), San Calixto (Norte de Santander), Sardinata (Norte de Santander), Teorama (Norte de Santander), Tibú (Norte de Santander), Toledo (Norte de Santander), Charalá (Santander), Cali (Valle Del Cauca), Bugalagrande (Valle Del Cauca), El Dovio (Valle Del Cauca), Yotoco (Valle Del Cauca), Tame (Arauca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Rural

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación, Incidencia en Políticas Públicas

Generación de bienes:

## Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

## Autoregulación

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

**Políticas de la organización:** Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Lavado de activos, Tratamiento de datos

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: BG, , CE, , RC,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Comité financiero y Comité Administrativo

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Revisoría fiscal

### Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Presupuesto anual, Estados financieros auditados, Declaración de renta, Información financiera de programas y proyectos, Donaciones, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

### Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: Federaciones Regionales de ONG, Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas regionales

### Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

### Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento, Debates públicos, Cabildeo durante el ciclo de las políticas Públicas, Movilización social

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana: Políticas públicas

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejo de Política Social



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: Sí

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos departamentales



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 4

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 2272

Hombres: 2302

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 70

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas:

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro:

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: La última fue en 2018

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Se realizan reuniones con el equipo trabajo, en las cuales se

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

hace seguimiento al Plan de acción anual y al plan estratégico

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Durante los encuentros realizados con los HJC franquiciados se socializan los servicios ofrecidos a los HJC. Se realiza un encuentro nacional de delegados de la RED, con representación de un delegado por cada Nodo y Subnodo regional, donde se evalúan los servicios y beneficios otorgados por la Fundación para los HJC. En el año 2019 se evaluó la percepción de nuestros benefactores

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados: Cada 12 meses se realizan encuentros regionales y subregionales para socializar el informe de gestión con los diferentes Hogares Juveniles Campesinos del país. Durante el 2020 se realizó de manera virtual a través de la plataforma TEAMS De igual forma en las asambleas anuales de cada uno de los Hogares Juveniles Campesinos se realiza también una socialización del informe de gestión como método de rendición de cuentas, igualmente se someten a aprobación de dichas asambleas los presupuestos y Estados financieros. También fueron realizadas de manera virtual

### Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 8

Hombres: 3

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 1

Hombres: 0

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal voluntario

Mujeres: 0

Hombres: 0

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal en pasantías

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo

### Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 980655

Monto de la mayor remuneración: 4391121

### Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 9600000

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	20	0.00
Total venta de servicios:	828,376,352	61.92
Total venta de productos:	33,019,602	2.47
Total otros:	476,403,045	35.61
<b>Total recursos propios</b>	<b>1337799019</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	0	0.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
Instituto de las Naciones Unidas para la formación y la investigación	112,548,800	100.00
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>112,548,800</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
<b>Total recursos privados</b>	<b>0</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
Personas naturales	164,316,301	100.00
Sector empresarial	0	0.00

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Organizaciones internacionales	0	0.00
Otras organizaciones sociales	0	0.00
<b>Total donaciones</b>	<b>164,316,301</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos</b>		
Total de recursos propios	1,337,799,019	82.85
Total de recursos públicos	0	0.00
Total de recursos coop. Internacional	112,548,800	6.97
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	164,316,301	10.18
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>1,614,664,120</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos invertidos</b>		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	476,403,045	54.60
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	396,128,757	45.40
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>872,531,802</b>	
<hr/>		
<b>Egresos</b>		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	477,779,256	45.89
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	396,128,757	38.04
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	167,323,820	16.07
<b>Total egresos en el año</b>	<b>1,041,231,833</b>	
<hr/>		