

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

Identificación

Nombre de la organización: FUNDACIÓN HOGARES JUVENILES CAMPESINOS DE COLOMBIA

NIT: 860028118-2

Año de constitución: 1970

Nombre de el/la Representante Legal: Jaime Alonso Quiceno Guzmán

Tipo de organización: Fundación

Número de fundadores

Hombres: 1

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Jesús Iván Cadavid Gutierrez

Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 2

Hombres: 5

Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 0552

Fecha de expedición: 1970-03-06

Institución que la expidió: Ministerio de justicia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Coldeportes Nacional e Indeportes Antioquia

Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Teresa García Bernal Adriana
María Rivillas

Datos de contacto

Ciudad: Medellín (Antioquia)

Dirección: Calle 27 # 81 -87

Teléfonos: 2565266

Correo electrónico: fundacion@hogaresjuvenilescampes



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

Página web: www.hogaresjuvenilescampesinos.co 2016

Facebook: Fundación Hogares Juveniles Campesinos

Twitter: @FundacionHJC



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 1: Superación de la Pobreza

Ayuda Humanitaria- Ayuda de emergencia.

- Prevención

ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Atención - prestación del servicio

ODS 10: Igualdad entre países y dentro de ellos.

Igualdad entre países y dentro de ellos.

- Atención - prestación del servicio
- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

ODS 4: Educación de calidad inclusiva y equitativa.

Educación: Permanencia.

- Atención - prestación del servicio: Alimentación Escolar

Educación: Calidad.

- Atención - prestación de servicios Fortalecimiento de Competencias Ciudadanas

Misión institucional: Ser el eje del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad rural, mediante la orientación a los HJC, a través de la formación integral apropiada de los niños, niñas y adolescentes campesinos, para que sean líderes de sus comunidades y autores de su propio desarrollo y del cambio social que asegure una nueva Colombia

Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes

Población: Población rural

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas Territorio en el que realiza actividades 2016

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Abejorral (Antioquia), Alejandría (Antioquia), Amalfi (Antioquia), Andes (Antioquia), Santafé De Antioquia (Antioquia), Arboletes (Antioquia), Barbosa (Antioquia), Betulia (Antioquia), Buriticá (Antioquia), Cañasgordas (Antioquia), Caramanta (Antioquia), Concepción (Antioquia), Concordia (Antioquia), Dabeiba (Antioquia), Frontino (Antioquia), Gómez Plata (Antioquia), Guadalupe (Antioquia), Ituango (Antioquia), Jardín (Antioquia), Jericó (Antioquia), Maceo (Antioquia), Pueblorrico (Antioquia), Salgar (Antioquia), San Carlos (Antioquia), Santa Bárbara (Antioquia), Santo Domingo (Antioquia), Sonson (Antioquia), Urao (Antioquia), Venecia (Antioquia), Vigía Del Fuerte (Antioquia), Santa María (Boyacá), Filadelfia (Caldas), Neira (Caldas), Pensilvania (Caldas), Salamina (Caldas), Samaná (Caldas), Victoria (Caldas), Miranda (Cauca), Sucre (Cauca), González (Cesar), San José Del Palmar (Chocó), Unguía (Chocó), Pitalito (Huila), Abrego (Norte de Santander), Arboledas (Norte de Santander), Chinácota (Norte de Santander), Convención (Norte de Santander), Cucutilla (Norte de Santander), Durania (Norte de Santander), Hacarí (Norte de Santander), Herrán (Norte de Santander), La Esperanza (Norte de Santander), La Playa (Norte de Santander), Los Patios (Norte de Santander), Lourdes (Norte de Santander), Mutiscua (Norte de Santander), Ocaña (Norte de Santander), Pamplona (Norte de Santander), Salazar (Norte de Santander), San Calixto (Norte de Santander), Sardinata (Norte de Santander), Teorama (Norte de Santander), Tibú (Norte de Santander), Toledo (Norte de Santander), Charalá (Santander), Cali (Valle Del Cauca), Bugalagrande (Valle Del Cauca), El Dovio (Valle Del Cauca), Yotoco (Valle Del Cauca), Tame (Arauca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Rural

Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Asistencia técnica, Formación y Capacitación

Generación de bienes: Producción de bienes, Transformación de bienes

Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

[Consulte aquí los principios de Estambul](#)

Autoregulación

Las Políticas de Transparencia de la Organización, son reconocidas por los socios y colaboradores, se encuentran publicadas en la página Web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas: Buen gobierno, Rendición de cuentas, Lavado de activos

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí 2016

Cuáles: Comité Financiero y Comité Administrativo

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Revisoría Fiscal

Información

Hace visible en su página web:: Equipos de trabajo, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa

Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas regionales

Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Incidencia y control democrático

Incidencia en políticas públicas: Información y construcción de conocimiento

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos departamentales

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

Gestión de la acción

Proyectos Gestionados

Número anual total de programas - servicios: 8

Indique el número anual de programas y servicios que fueron financiados con recursos de:

Recursos propios: 6

Recursos privados: 1

Otros recursos: 1

Fuente de los otros recursos: Testamento benefactor

Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 1711

Hombres: 1854

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos propios

Mujeres: 1510

Hombres: 1635

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos privados

Mujeres: 1510

Hombres: 1635

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con otros recursos

Mujeres: 1601

Hombres: 1782

Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: No

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describa los instrumentos y resultados: Cada 12 meses se realizan encuentros regionales y sub regionales para socializar el informe de gestión con los diferentes Hogares Juveniles Campesinos del país. De igual forma en las asambleas anuales de cada uno de los Hogares Juveniles Campesinos se realiza también una socialización del informe de gestión como método de rendición de cuentas

Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 9

Hombres: 6

Número total de personal con contrato de prestación de servicios a 12 meses o más

Mujeres: 3

Hombres: 1

Número total de personal voluntario

Mujeres: 1

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

: Igualdad de género en el salario

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 424000

Monto de la mayor remuneración: 3536160

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

Información financiera 2016

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
Recursos propios		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	0	0.00
Total venta de productos:	27,500,000	0.77
Total otros:	3,528,910,000	99.23
Total recursos propios	3556410000	
Recursos públicos - contratación o convenios		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	27,000,000	100.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
Total recursos públicos	27000000	
Recursos cooperación internacional:		
Nombre del cooperante		
Total recursos cooperación internacional	0	
Recursos del sector privado:		
Nombre de la organización privada		
Testamento Benefactor	113,000,000	100.00
Total recursos privados	113,000,000	
Donaciones:		
Nombre del donante		
Subsidios Escolares	1,219,000,000	100.00
Total donaciones	1,219,000,000	
Ingresos		
Total de recursos propios	3,556,410,000	72.35

Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

2016

Total de recursos públicos	27,000,000	0.55
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	113,000,000	2.30
Total de donaciones	1,219,000,000	24.80
Total ingresos en el año	4,915,410,000	
<hr/>		
Ingresos invertidos		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	341,748,152	100.00
Total ingresos invertidos en el año	341,748,152	
<hr/>		
Egresos		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	1,227,692	0.11
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	1,070,040,763	96.96
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	32,269,261	2.92
Total egresos en el año	1,103,537,716	
<hr/>		