

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Identificación

Nombre de la organización: FUNDACIÓN HOGARES JUVENILES CAMPESINOS DE COLOMBIA

NIT: 860028118-2

Año de constitución: 1970

Nombre de el/la Representante Legal: Jaime Alonso Quiceno Guzmán

Tipo de organización: Fundación

Otro tipo de ESAL:

## Número de fundadores

Mujeres:

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Jesús Iván Cadavid Gutierrez (q.e.p.d)

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

## Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 4

Hombres: 4

LGBTI \*\*:

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Nombre y documento de identificación de los miembros: 1. Monseñor Orlando Corrales García C.C 8.273.594 2. Pbro. Victor Manuel Zuluaga Cadavid C.C 70.330.104 3. Amparo Saldarriaga Klinkert C.C 32.472.353 4. Olga Rosa Echeverri Sanchez C.C 21.738.103 5. Fernando Zady Mejia Posada C.C 504.497 6. Jaime Alonso Quiceno Guzman C.C 15.486.127 7. Nubia Osorio C.C 32.459.622 8. Maria Patricia Giraldo Ramirez C.C 43.207.847

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 0552

Fecha de expedición: 1970-03-06

Institución que la expidió: Ministerio de justicia

### Cámara de comercio

Número de inscripción: No aplica

Fecha de inscripción:

Fecha de renovación del RUES:

Entidad de inspección, vigilancia y control: Indeportes Antioquia y Coldeportes Nacional

### Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Teresa García Bernal C.C 30.335.184 Adriana María Rivillas C.C 43.621. 919

### Datos de contacto

Ciudad: Medellín (Antioquia)

Dirección: Calle 27 # 81 -87

Teléfonos: 2565266

Correo electrónico: fundacion@hogaresjuvenilescampesinos.org

Página web: [www.hogaresjuvenilescampesinos.org](http://www.hogaresjuvenilescampesinos.org)

Facebook: Fundación Hogares Juveniles Campesinos

Twitter: @FundacionHJC



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

LinkedIn:

Otros canales o medios de comunicación: La casilla de correo y pagina web no permite ingresar los datos completos : Correo: [fundacion@hogaresjuvenilescampesinos.org](mailto:fundacion@hogaresjuvenilescampesinos.org) Pagina Web: <https://www.hogaresjuvenilescampesinos.org/>



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 1: Superación de la Pobreza

Ayuda Humanitaria- Ayuda de emergencia.

- Prevención

ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Atención - prestación del servicio

ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Atención - prestación del servicio

ODS 4: Educación de calidad inclusiva y equitativa.

Educación: Permanencia.

- Atención - prestación del servicio: Primera Infancia; Básica, media, técnica y tecnológica, Superior

Misión institucional: Ser el eje del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad rural, mediante la orientación a los HJC, a través de la formación integral apropiada de los niños, niñas y adolescentes campesinos, para que sean líderes de sus comunidades y autores de su propio desarrollo y del cambio social que asegure una nueva Colombia

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes

Población etnia: Indígena

Población: Población rural

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Abejorral (Antioquia), Alejandría (Antioquia), Amalfi (Antioquia), Santafé De Antioquia (Antioquia), Arboletes (Antioquia), Barbosa (Antioquia), Betulia (Antioquia), Buriticá (Antioquia), Caramanta (Antioquia), Concepción (Antioquia), Concordia (Antioquia), Dabeiba (Antioquia), Frontino (Antioquia), Guadalupe (Antioquia), Ituango (Antioquia), Jardín (Antioquia), Maceo (Antioquia), Pueblorrico (Antioquia), Salgar (Antioquia), San Carlos (Antioquia), Santa Bárbara (Antioquia), Santo Domingo (Antioquia), Sonson (Antioquia), Urrao (Antioquia), Venecia (Antioquia), Vigía Del Fuerte (Antioquia), Santa María (Boyacá), Filadelfia (Caldas), Neira (Caldas), Pensilvania (Caldas), Salamina (Caldas), Samaná (Caldas), Victoria (Caldas), Miranda (Cauca), Sucre (Cauca), González (Cesar), San José Del Palmar (Chocó), Unguía (Chocó), Pitalito (Huila), Abrego (Norte de Santander), Arboledas (Norte de Santander), Chinácota (Norte de Santander), Convención (Norte de Santander), Cucutilla (Norte de Santander), Durania (Norte de Santander), El Tarra (Norte de Santander), Hacarí (Norte de Santander), Herrán (Norte de Santander), La Esperanza (Norte de Santander), La Playa (Norte de Santander), Los Patios (Norte de Santander), Lourdes (Norte de Santander), Mutiscua (Norte de Santander), Ocaña (Norte de Santander), Pamplona (Norte de Santander), Salazar (Norte de Santander), San Calixto (Norte de Santander), Sardinata (Norte de Santander), Teorama (Norte de Santander), Tibú (Norte de Santander), Toledo (Norte de Santander), Charalá (Santander), Cali (Valle Del Cauca), Bugalagrande (Valle Del Cauca), El Dovio (Valle Del Cauca), Yotoco (Valle Del Cauca), Tame (Arauca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Rural

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Asistencia técnica, Formación y Capacitación

Generación de bienes: Producción de bienes, Transformación de bienes

## Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

## Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Lavado de activos

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Políticas publicadas: BG, , CE, , RC, , CI,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Comité Financiero y Comité Administrativo

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Revisoría Fiscal

## Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Presupuesto anual, Estados financieros auditados, Declaración de renta, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

## Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: Federaciones Regionales de ONG, Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas regionales, Redes o alianzas locales

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación: Regional

## Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos departamentales

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Gestión de la acción

### Proyectos Gestionados

Número anual total de programas - servicios: 4

Indique el número anual de programas y servicios que fueron financiados con recursos de:

Recursos propios: 3

Recursos públicos: 1

Cooperación Internacional:

Recursos privados: 1

Otros recursos: 1

Fuente de los otros recursos: Donaciones

## Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 2419

Hombres: 2291

LGBTI \*\*:

### Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos propios

Mujeres: 2419

Hombres: 2291

LGBTI \*\*:

### Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos públicos

Mujeres: 21

Hombres: 31

LGBTI \*\*:

### Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## recursos de Cooperación Internacional

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

## Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos privados

Mujeres: 2419

Hombres: 2291

LGBTI \*\*:

## Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con otros recursos

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Resultados en las organizaciones destinatarias de la acción

Número anual total de organizaciones destinatarias de la acción de la organización: 77

## Indique el número anual de organizaciones destinatarias que participaron en programas y servicios que fueron financiados por:

Recursos propios: 77

Recursos públicos: 1

Cooperación Internacional:

Recursos privados: 77

Otros recursos:

Fuente de los otros recursos:

## Evaluación de impactos



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Se realizó una encuesta a los Hogares Juveniles Campesinos sobre la percepción que tiene cada uno de ellos sobre los servicios prestados por la Fundación Hogares Juveniles Campesinos. La respuesta fue muy satisfactoria, se encontraron observaciones muy valiosas que le servirán a la Fundación para crecer y mejorar sus servicios. Por otro lado se realizó una encuesta dirigida a los padres de familia de cada Hogar, llegaron en forma física encuestas de 32 Hogares, éstas se consolidaron y se tiene un documento con los resultados de esta información, de acuerdo con los resultados se propone para 2019 realizar una encuesta a los jóvenes matriculados de cada HJC

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Se realizan reuniones con el equipo trabajo, en las cuales se hace seguimiento al Plan de acción anual.

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Durante los encuentros realizados con los HJC franquiciados se socializan los servicios ofrecidos a los HJC. Se realiza un encuentro nacional de delegados de la RED, con representación de un delegado por cada Nodo y Subnodo regional, donde se evalúan los servicios y beneficios otorgados por la Fundación para los HJC, en este espacio se escuchan sus opiniones y sugerencias. Se construyen en conjunto estrategias de trabajo.

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí  
Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados: Cada 12 meses se realizan encuentros regionales y sub regionales para socializar el informe de gestión con los diferentes Hogares Juveniles Campesinos del país. De igual forma en las asambleas anuales de cada uno de los Hogares Juveniles Campesinos se realiza también una socialización del informe de gestión como método de rendición de cuentas, igualmente se someten a aprobación de dichas asambleas los presupuestos y Estados financieros. Para el año 2018 se empezó implementar un sistema de evaluación por encuestas.

### Generación de Trabajo Decente

#### La organización cuenta con personal

#### Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 10

Hombres: 4

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal con contrato de prestación de servicios menor a 6 meses

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número total de personal con contrato de prestación de servicios a 12 meses o más

Mujeres: 4

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número total de personal voluntario

Mujeres: 1

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número total de personal en pasantías

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Igualdad de género en el salario

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 781242

Monto de la mayor remuneración: 3972876

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Indique el monto anual:



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	15,915,000	1.14
Total venta de servicios:	7,353,000	0.53
Total venta de productos:	100,281,385	7.18
Total otros:	1,272,934,991	91.15
<b>Total recursos propios</b>	<b>1396484376</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	41,143,960	100.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>41143960</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
Continental Gold	20,000,000	100.00
<b>Total recursos privados</b>	<b>20,000,000</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
Zady Mejía	452,637,336	71.90
Varios Padrinos	176,888,367	28.10
*Donaciones llevadas directamente al	0	0.00

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Patrimonio (No van al P Y G)

**Total donaciones** **629,525,703**

### Ingresos

Total de recursos propios 1,396,484,376 66.91

Total de recursos públicos 41,143,960 1.97

Total de recursos coop. Internacional 0 0.00

Total de recursos privados 20,000,000 0.96

Total de donaciones 629,525,703 30.16

**Total ingresos en el año** **2,087,154,039**

### Ingresos invertidos

Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios 629,525,705 100.00

Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios 0 0.00

Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros 0 0.00

**Total ingresos invertidos en el año** **629,525,705**

### Egresos

Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios 450,595,692 35.54

Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento 668,283,464 52.71

Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial. 149,083,000 11.76

**Total egresos en el año** **1,267,962,156**